

Apagação de Talentos

Marca e Inovação a Serviço das Pessoas

ConstRHuir 2026

por Prof. Dr. Adriano Kogachi Sá



Adriano Kogachi Sá

Há 20 anos, atuo como consultor em **branding, marketing, mercado, varejo, consumo, inovação, digital e centralidade no cliente.**

Sou coautor do livro Manual do Varejo no Brasil – Editora Saint Paul.

Doutor e Mestre em Marketing e Inovação pela ESPM/SP, certificado em Marketing pela Wharton School da Pennsylvania University; especializado em Gestão Estratégica de Marcas pela FIA; pós-graduado com MBA em Gestão Executiva pelo Insper/SP

Atuo também como professor na Fundação Dom Cabral, Esalq/USP, FIA, Exame Saint Paul, Hospital Albert Einstein e outras instituições de ensino.

Fui publicitário e executivo de marketing e comunicação de agências de propaganda e empresas de bens de consumo de massa por mais de 18 anos.

Tive a honra de ser o Professor Homenageado pela Saint Paul por 3 anos, além de premiado com o ABERJE, ABRE - Embalagem, Top de Marketing e Prêmio Colunistas.



AK/S

Clientes e Parceiros

Entidades e Cooperativas



Serviços



Construção



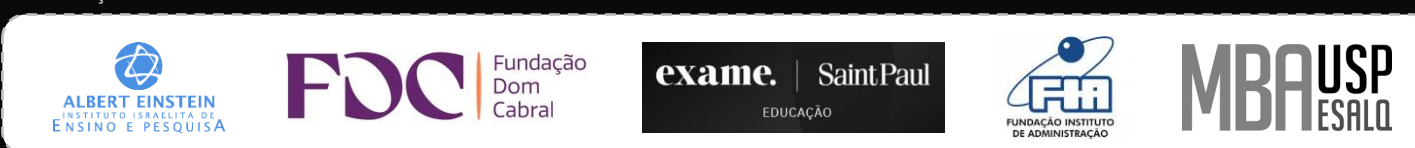
Telecom



Higiene e Consumo



Instituições de Ensino



Varejo Alimentar



Saúde e Bem Estar



Energia, Agronegócio e Mobilidade



Varejo e Eletrodomésticos



“Não há nada mais prático do que uma boa teoria.”



Kurt Lewin

psicólogo alemão, criador da Teoria de Campo, como "um conjunto de realidades físicas e psicológicas, em mútua interdependência". Esse campo pode ser denominado espaço de vida, onde coexistem pessoas e ambiente.

“No **novo mundo**, não é o peixe grande
que come o peixe pequeno. É o **mais
rápido** que come o mais lento.”



Klaus Schwab

Fundador e presidente executivo do **Fórum
Econômico Mundial (World Economic Forum - WEF)**

“A era do poder industrial está sendo substituída pelo poder do conhecimento.”



Alvin Toffler

foi um escritor e futurista norte-americano, doutorado em Letras, Leis e Ciência, conhecido pelos seus escritos sobre a revolução digital, a revolução das comunicações e a singularidade tecnológica.

“Pessoas e organizações fracassam não por falta de visão, mas por falta de alinhamento.”

Peter Senge

Engenheiro por Stanford e o Ph.D. pelo MIT escreveu em 1990 A Quinta Disciplina: A arte e prática da organização de aprendizagem.



Não é sobre falta de
gente. É sobre falta de
sentido.

As pessoas não
desapareceram do mercado.
Elas desapareceram das
empresas.



O QUE O MERCADO CHAMA DE APAGÃO

Dificuldade de atrair talentos

Dificuldade de reter pessoas

Dificuldade de engajar equipes

Mas isso é sintoma, não causa.

O VERDADEIRO APAGÃO

Apagão de
vínculo

Apagão de
pertencimento

Apagão de
significado

●●●●● 23%

dos profissionais no mundo se dizem engajados no trabalho

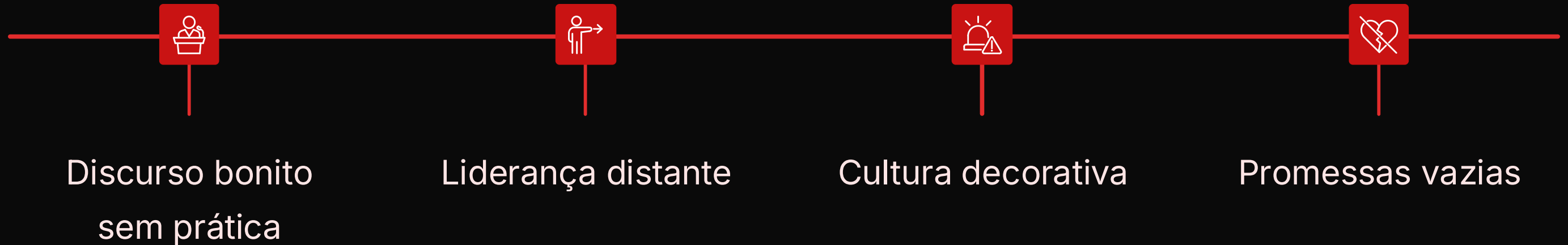
Fonte: Gallup

O problema não é performance. É **desconexão emocional**.

NO CAMINHO DA SAÍDA

Quando o trabalho perde sentido, o talento começa a procurar saída.

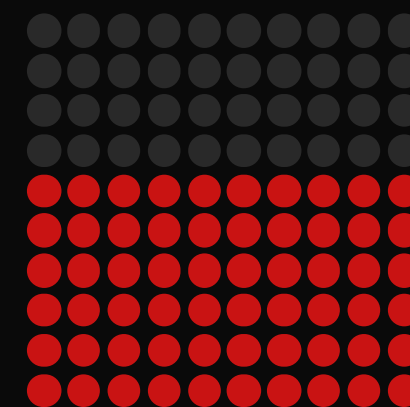
O QUE ELE NÃO QUER MAIS





O NOVO TALENTO PROCURA O QUE?

- Coerência
- Ambiente seguro
- Desenvolvimento real
- Sentido no que faz



60%

dos jovens profissionais aceitariam ganhar menos para trabalhar em empresas alinhadas aos seus valores

Fonte: Deloitte

O talento escolhe **empresas**
como escolhe **marcas.**

O talento escolhe **empresas**
como escolhe **marcas.**

E aqui começa o erro mais comum.

EMPLOYER BRANDING

Marca empregadora não é
comunicação. É comportamento.

VERDADE INCÔMODA

Employer branding não nasce no LinkedIn. Nasce na reunião de segunda feira.

ONDE A MARCA REAL É CONSTRUÍDA



Na forma de liderar



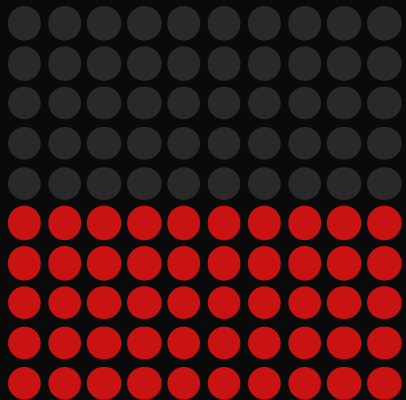
Na forma de decidir



Na forma de cuidar



Na forma de desligar

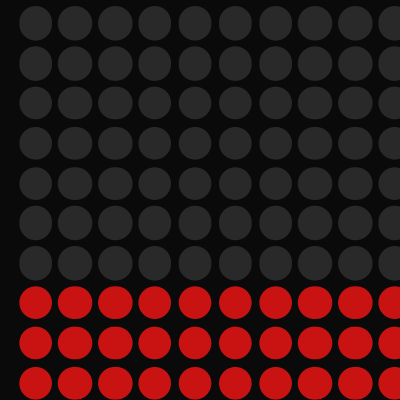


50%

redução no custo de contratação

Empresas com marca empregadora forte reduzem em até 50 por cento o custo de contratação e aumentam a retenção em quase 30 por cento.

Fonte: LinkedIn



30%

aumento na retenção

Se sua empresa não atrai
talentos, talvez o problema não
seja o mercado. Talvez seja o
espelho.

ALERTA PARA INOVAÇÃO

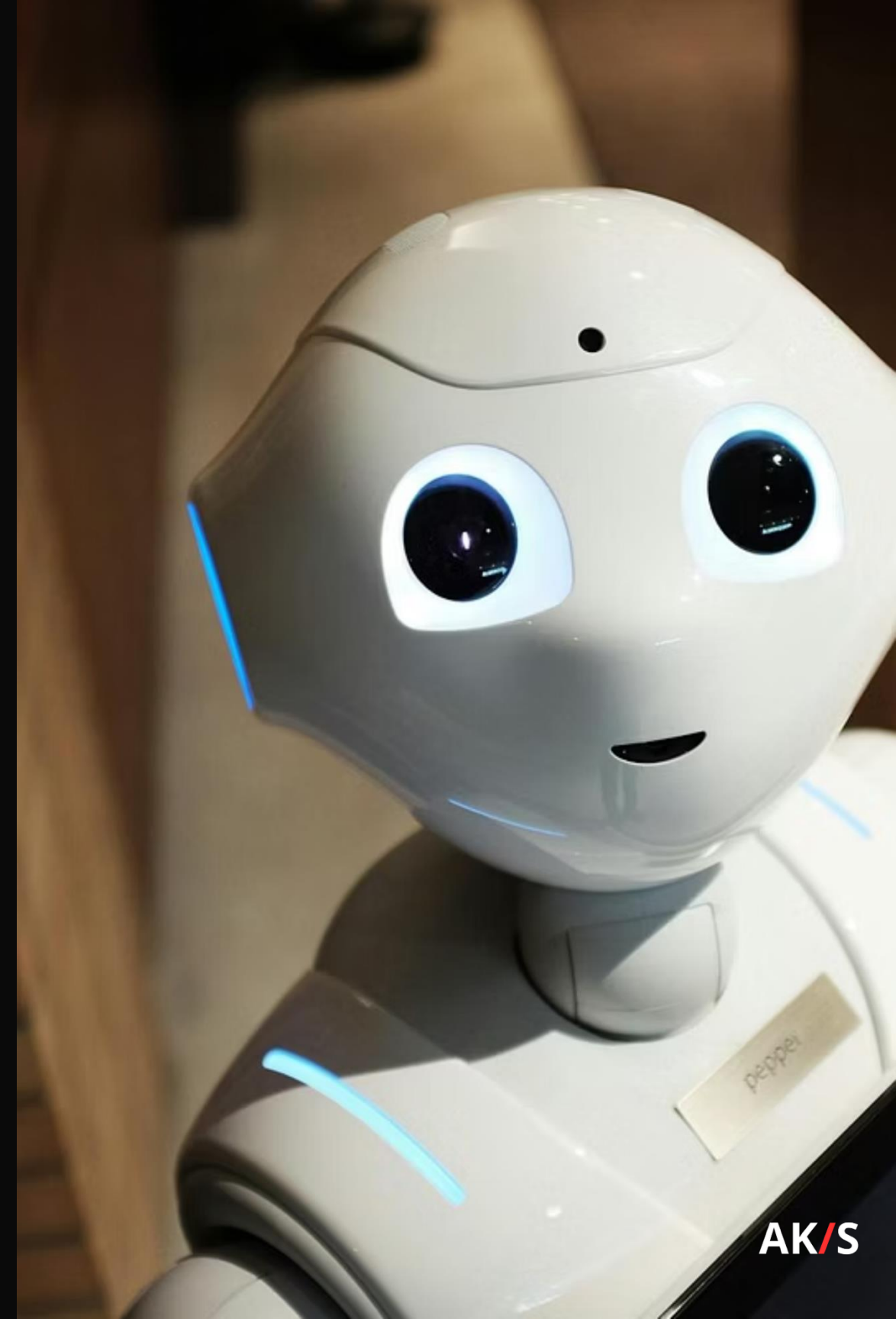
Tecnologia não resolve problemas humanos mal cuidados.

70%

das transformações organizacionais falham por fatores
humanos, não técnicos

Fonte: Harvard Business Review

As pessoas não resistem à mudança. Elas resistem à mudança sem sentido.



INOVAÇÃO DE VERDADE

É resolver dores reais de
pessoas reais em contextos
reais.

Transformação digital sem transformação cultural é maquiagem.

E nada disso acontece sem liderança.

Liderar hoje é **sustentar gente**
em um **mundo instável**.



O NOVO PAPEL DO LÍDER

Guardião do vínculo

Tradutor de sentido

Criador de segurança psicológica

❏ Segurança psicológica é o principal fator de alta performance em equipes.

Fonte: Google

Não existe inovação sem confiança. Não existe confiança sem cuidado.

E onde entra o RH nisso tudo?

RH não é suporte. RH é **arquitetura de futuro.**

O PAPEL DO NOVO RH



Conectar estratégia e gente



Traduzir cultura em prática



Sustentar experiências
humanas

Se o RH sair da
empresa amanhã, o
que para de
funcionar?

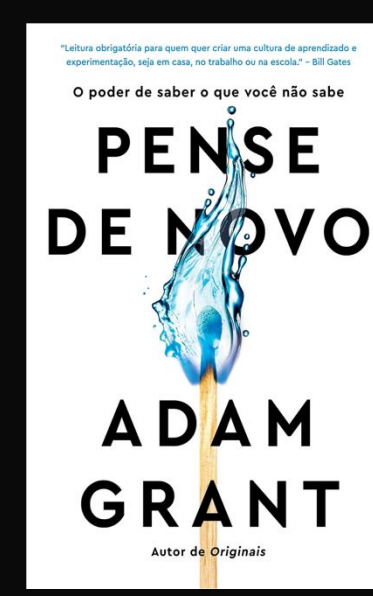
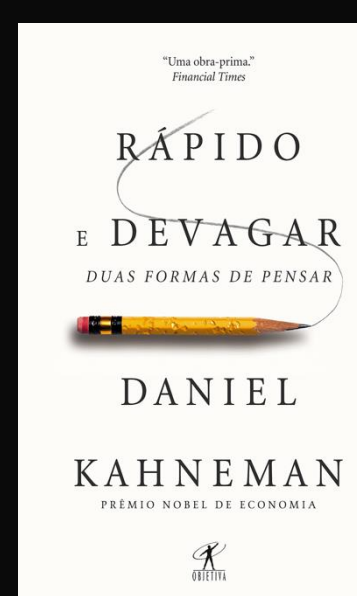
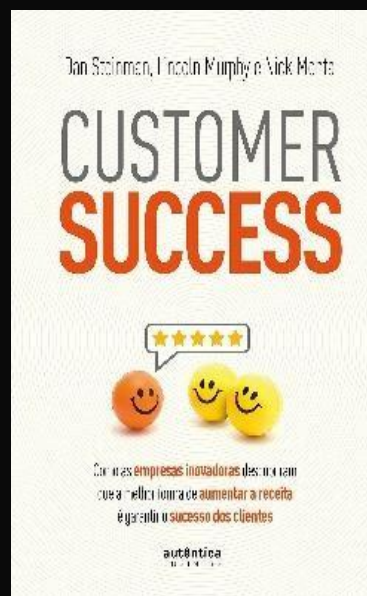
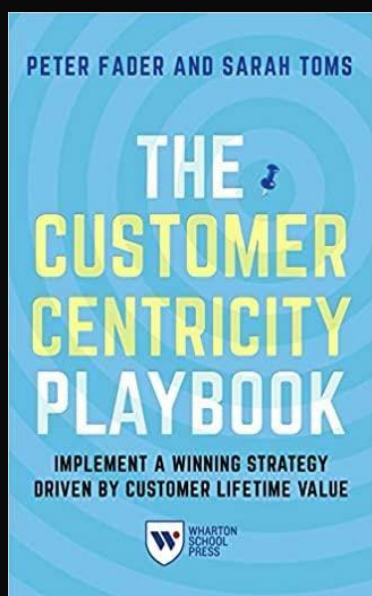
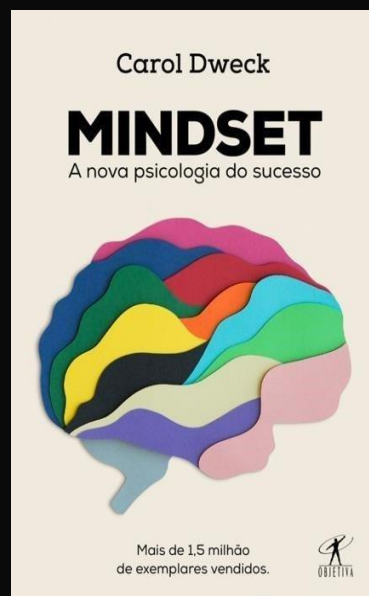
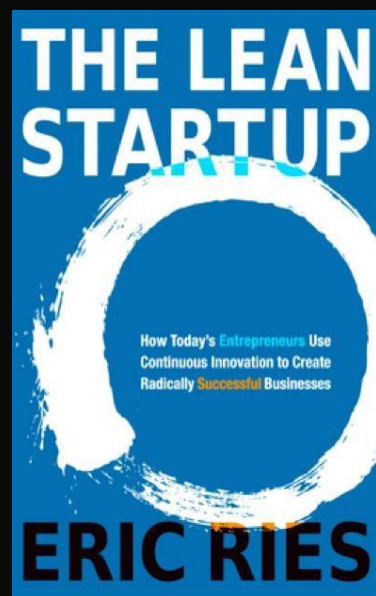
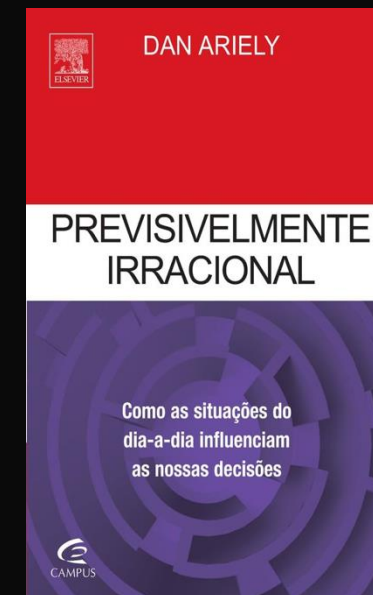
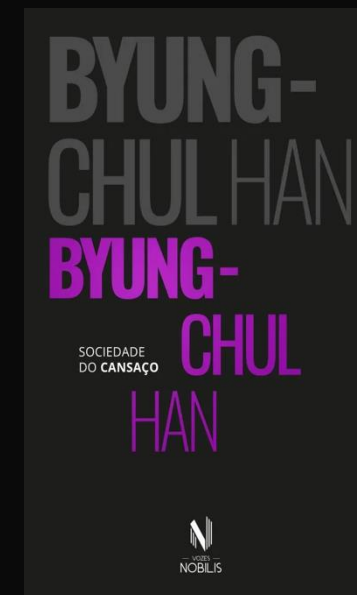
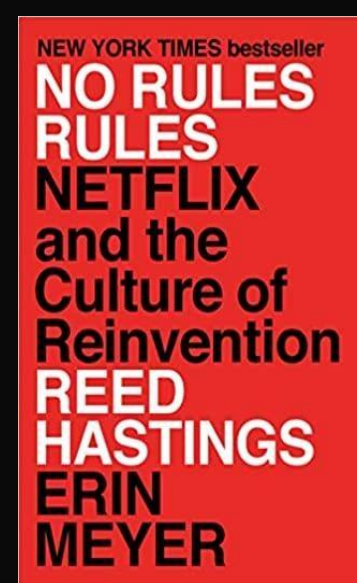
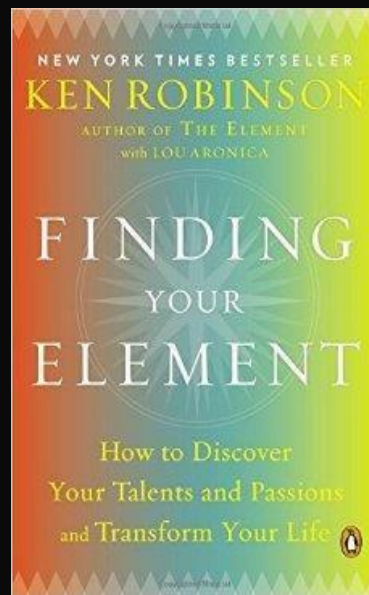
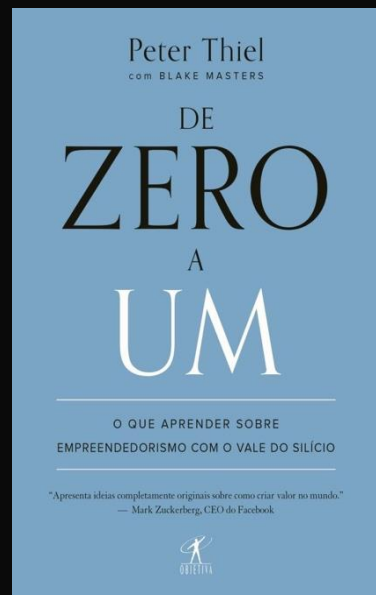
O apagão de talentos não acaba
com mais processos.



Ele acaba quando as empresas
voltam a ser lugares onde as
pessoas **querem estar.**

Marca não é o que se diz.
Inovação não é o que se
compra. **Talento** não é o que
se disputa.

Talento é o que
se cuida.



OBRIGADO.

AK/S

@adrianokogachisa | 11 98160 3673

AK/S