



**Mestre
Empresarial**



Grupo

MESTRE

Desenvolvemos Negócios e Pessoas

Melhoramos o Resultado da sua Empresa



grupomestre.official

Varejo de Sucesso: Estratégias para crescer e lucrar mais!

Bem-vindo ao evento promovido pelo
Sincomavi!

Vamos transformar sua loja com método,
gestão e estratégia!

VAREJO DE SUCESSO

Estratégias para crescer
e lucrar mais!



Quem é Marcel Oda?

🦉 Administrador, MBA, Mestre em Gestão

Integrada

🦉 Mais de 30 anos no varejo e consultoria

🦉 Autor dos livros, Professor em MBAs.

🦉 Mentor de lojistas e diretor da Mestre
Empresarial



Por que eu vendo todo mês... mas o lucro nunca aparece?

- 🦉 Vender muito não garante lucro.
- 🦉 A margem desaparece com erros operacionais
- 🦉 A falta de método trava o crescimento
- 🦉 O caos consome o resultado



Os erros que matam o lucro

- Comprar pelo menor preço, não pelo valor
- Estocar sem análise de giro e sazonalidade
- Vender sem olhar para margem
- Reposição sem método e falta de indicadores



Quando o esforço vira prejuízo

- 🦉 Estoque lotado com produtos errados
- 🦉 Equipe desmotivada e sem direção
- 🦉 Dono apagando incêndio diariamente
- 🦉 Margem sendo corroída sem perceber



O novo paradigma do varejo técnico

- 🦉 Consumidor mais exigente e informado
- 🦉 Margens cada vez menores
- 🦉 Decisões precisam ser baseadas em dados
- 🦉 Integração e planejamento se tornaram vitais



Modelo MCM – Classificação Multidimensional

🦉 Giro, margem, ticket médio e sazonalidade

🦉 Produtos que tracionam vendas e dão lucro

🦉 O mix certo faz a diferença no resultado

Classificação de Produtos

Exibir: Todos

Ordenar por: Giro

Filtrar

Produtos

250

Margem

8%

Giro

1,6x

Ticket Médio

R\$ 120

Margem



Produto	Categoria
Produto A	Acessórios
Produto B	Equipamentos
Produto C	Ferramentas
Produto D	Acessorios
Produto E	Equipamentos
Produto F	Ferramentas
Produto G	Acessorios
Produto H	Ferramentas
Produto I	Ferramentas
Produto J	Ferramentas

Produto	Giro
Produto A	0,5x
Produto B	1,5x
Produto C	2,7x
Produto D	2,1x
Produto E	1,4x
Produto F	0,5x
Produto H	0,5x
Produto I	0,5x

Modelo de Reposição Integrada

- 🦉 Estoque mínimo e máximo com base em dados
- 🦉 Previsão de demanda por categoria
- 🦉 Alertas de ruptura e excesso
- 🦉 Integração entre compras, vendas e logística

REPOSIÇÃO INTEGRADA



Case: ConstruxZ

- 🦉 Aplicação do modelo MCM
- 🦉 Painéis e relatórios semanais
- 🦉 Redução de ruptura e capital parado
- 🦉 Equipe engajada com metas claras



Antes e Depois da aplicação dos métodos

- 🦉 De loja desorganizada para loja inteligente
- 🦉 Equipe treinada, processos claros
- 🦉 Estoque enxuto e produtos certos
- 🦉 Margem controlada = mais lucro



Checklist prático para aplicar agora

- 🦉 Rodar relatórios simples e semanais
- 🦉 Avaliar margem x giro por categoria
- 🦉 Definir metas e acompanhar em painel
- 🦉 Reunir setores para alinhar operações



Plano de ação

30/60/90 dias

🦉 30 dias: Diagnóstico e conscientização

🦉 60 dias: Aplicação de métodos

🦉 90 dias: Acompanhamento e ajustes

🦉 Resultados começam a aparecer

30 DIAS	60 DIAS	90 DIAS
DIAGNÓSTICO	IMPLEMENTAÇÃO	AJUSTES

O lucro está nos detalhes

- 🦉 Produtos que consomem margem sem perceber
- 🦉 Decisões automáticas que custam caro
- 🦉 A rotina que perpetua o caos
- 🦉 A mudança está no método, não no milagre



Estratégia da Melhoria

- 🦉 Definir posicionamento, metas e objetivos
- 🦉 Criar um modelo baseado em dados e fatos
- 🦉 Investir na preparação da equipe
- 🦉 Adotar o modelo de gestão inovador

Sugestões de Melhoria



Revisar
objetivos



Analisar
índices

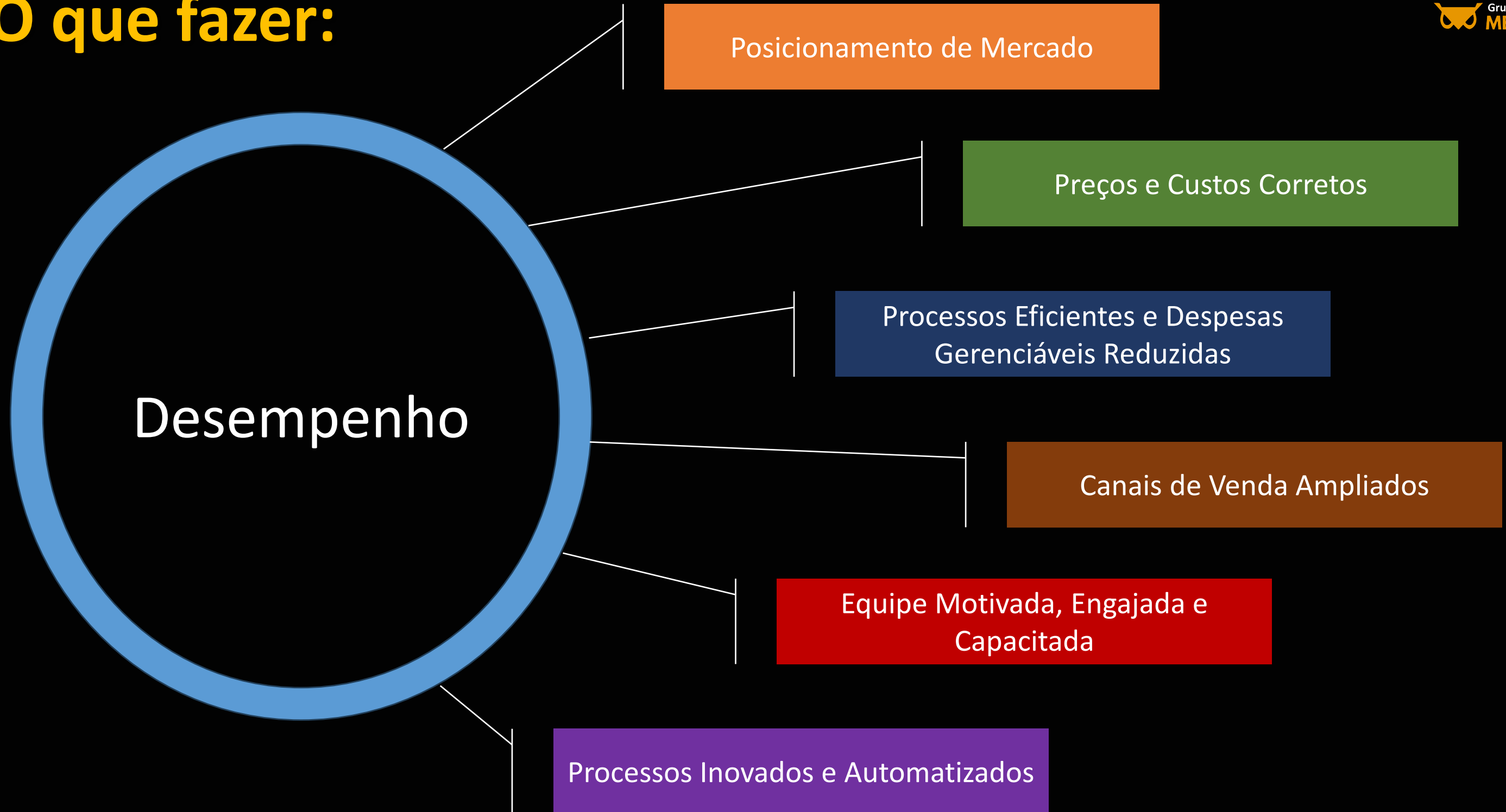


Capacitar
equipe



Incentivar
boas
práticas

O que fazer:



Porque fazer:





Grupo
MESTRE



Mestre
Empresarial

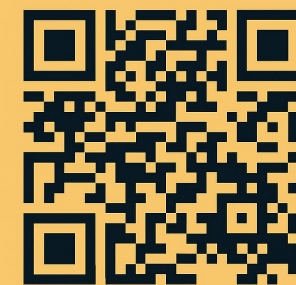


Logística – Varejo – Estratégia – Produtividade – Treinamentos – Inovação

Marcel Oda

marcel@mestreempresarial.com.br

+55 11 99829-2801 / +55 11 94784-9905



 [@marcel_mestre
empresarial](https://www.instagram.com/marcel_mestre_empresarial)