



# Gestão Estratégica Atração e Retenção de Talentos

.Sincomavi



# | Cristiane Andrade



carreira de +25 anos  
na área de gestão de  
pessoas em  
empresas nacionais e  
multinacionais



fundadora da  
**E-CRIARH** soluções  
em gestão de  
pessoas



pedagoga,  
pós-graduada em  
gestão de RH e  
MBA em gestão  
empresarial



coordenadora do  
**Grupo ConstRHuir**  
para profissionais  
recursos humanos e  
líderes

Quando abre uma vaga ...



# Cenário Mundo do Trabalho



# Foco nas PESSOAS ...



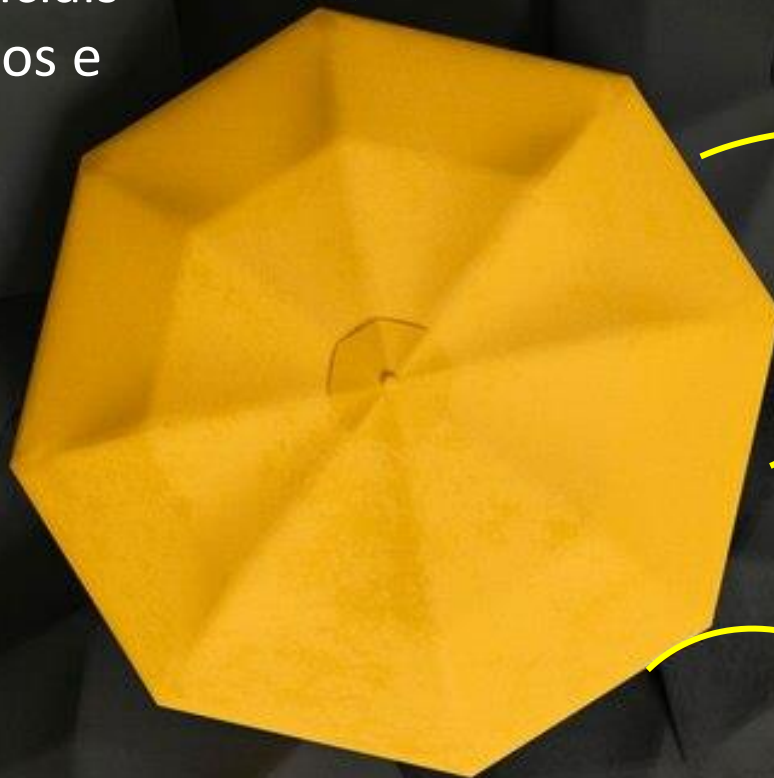
- ✓ **Clientes internos**
  - ✓ **Familiares**
  - ✓ **Fornecedores**
  - ✓ **Parceiros**
  - ✓ **Investidores**
  - ✓ **Clientes**

**Seu colaborador é a sua marca!**



# Marca Empregadora

Representa a imagem da empresa para seus colaboradores, potenciais candidatos, destacando atributos e valores que tornam a empresa um bom lugar para trabalhar



Benefícios, oportunidades de desenvolvimento e cultura (Missão - Visão - Valores)

Ambiente, normas e práticas

Imagem e opinião de atuais e ex-colaboradores

Experiência da jornada do colaborador

A person is seen from behind, standing on a grassy bank and looking across a body of water towards a city skyline at sunset. The sky is filled with warm, golden light, and the water reflects the colors of the sky. The person is wearing a dark jacket and pants. The city skyline in the background features several tall buildings, some of which are illuminated.

## O que os profissionais procuram nas empresas?

- ✓ Ambiente de trabalho saudável e positivo
- ✓ Oportunidade de desenvolvimento e carreira
- ✓ Reconhecimento e valorização
- ✓ Benefícios competitivos
- ✓ Liderança inspiradora
- ✓ Propósito e impacto
- ✓ Inclusão e diversidade

Fonte: Pesquisa da Great Place To Work  
(Melhores Empresas para Trabalhar)



**Qual diferencial competitivo da  
sua empresa na atração de  
talentos?**

# Recrutamento e Seleção (I/E)

Estruturado para inovar



Cultura  
Valores  
Pertencer



Perfil da  
Função



Processos  
Ágeis



Anúncio e  
Divulgação



Entrevista por  
Competência



Tomada de  
Decisão

# Experiência do Colaborador



Líder + conectado para fortalecer os **embaixadores da sua marca**



**Embaixadores da Marca**

# empresas precisam ...



Comunicação clara  
e transparente



Ambiente de trabalho  
inclusivo e positivo



Envolver o time  
nas ações/decisões



Desenvolvimento  
profissional



Reconhecer e recompensar  
pelos resultados



Fornecer ferramentas  
e recursos



Dar autonomia e  
incentivo à inovação



Equilíbrio vida pessoal  
e profissional



Formar líder  
inspiradores





**Ter orgulho de  
pertencer!**

# | Pilares Estratégicos

Desenvolva o olhar de dono para que cada um atue como protagonista na busca de melhores resultados

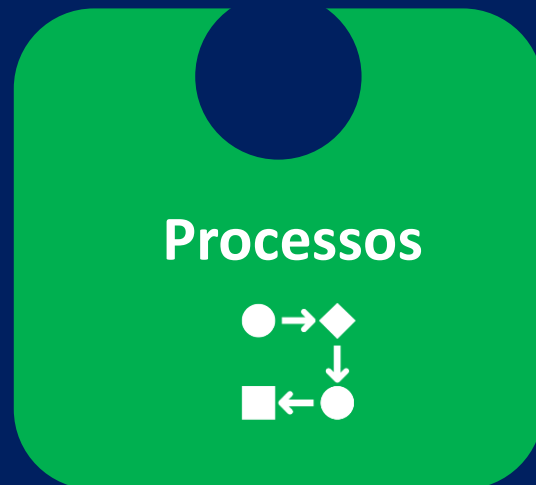


**Pessoas**

A yellow puzzle piece with a white icon of three people and an upward-pointing arrow. It has a circular protrusion on its left side and a circular hole on its bottom side.

Tenha um time preparado e engajado com os objetivos a serem atingidos

Invista em tecnologia para garantir eficiência na operação e gestão de indicadores para melhoria contínua



**Liderança**

A blue puzzle piece with a white icon of three people. It has a circular protrusion on its top side and a circular hole on its left side.

Alinhada aos objetivos e metas a serem atingidas, através das pessoas

**100% dos  
clientes são  
pessoas. 100%  
dos funcionários  
são pessoas. Se  
você não entende  
de pessoas, você  
não entende de  
negócios.**


– SIMON SINEK,  
autor norte-americano.




**.Sincomavi**




Cristiane Andrade

 (11) 99646-7440

 /@ecriarhdesenvolvimentohumano

 /ecriarhdesenvolvimentohumano

 /cristiane.andrade

